

Avis de recrutement : Social Media manager

FedaPay est un intégrateur de paiement en ligne mettant à la disposition de ses clients un système facile et sécurisé de paiement par cartes de crédit et par Mobile Money. Il élimine pour les marchands les tracasseries de gestion de plusieurs systèmes de paiements en leur permettant de se concentrer sur l'essentiel et réduit pour les développeurs le temps d'intégration. Il propose des solutions diversifiées adaptées à tous types de business.

FedaPay aide donc les petites et grandes entreprises à recevoir des paiements afin de maximiser leurs opportunités de vente. Les entreprises peuvent désormais utiliser un seul moyen de paiement et accepter le Mobile Money et les cartes de crédit.

Nous sommes actuellement disponibles dans six pays à savoir, le Benin, le Togo, le Niger, le Mali, la Côte d'Ivoire et le Sénégal.

Pour gérer la stratégie de communication de l'un de nos produits, nous recherchons un social media manager.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision du Directeur Général et en collaboration avec les équipes produit et technique, vous aurez pour mission de développer la présence digitale d'un produit sur les réseaux sociaux, d'animer les communautés en ligne et de mettre en place des stratégies de contenu pour améliorer l'engagement et la notoriété de la marque.

RESPONSABILITÉS :

- **STRATÉGIE ET PLANIFICATION :**
 - Définir et mettre en œuvre la stratégie sociale media en cohérence avec les objectifs marketing et de communication.
 - Élaborer un calendrier éditorial (content planning) et assurer sa mise en œuvre.

- Analyser les tendances et adapter la stratégie en fonction des évolutions des plateformes.
- **CRÉATION ET GESTION DE CONTENU :**
 - Concevoir des contenus engageants (posts, stories, vidéos, lives, reels) pour les différents réseaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter/X, etc.).
 - Travailler en collaboration avec les graphistes, vidéastes ... pour produire des visuels et textes percutants.
 - Gérer les campagnes publicitaires (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads).
- **COMMUNITY MANAGEMENT :**
 - Animer, interagir et créer un lien avec les communautés en ligne (répondre aux commentaires, messages, modérer les échanges).
 - Fédérer une communauté engagée autour de la marque.
 - Identifier et collaborer avec des influenceurs ou ambassadeurs de marque.
- **ANALYSE DES PERFORMANCES :**
 - Suivre les KPI (taux d'engagement, conversions, etc.) et produire des rapports d'analyse.
 - Optimiser les performances en ajustant la stratégie en fonction des insights.
 - Benchmarker les concurrents et proposer des innovations.
- **VEILLE CONCURRENTIELLE :**
 - Rester à l'affût des nouvelles tendances et fonctionnalités des réseaux sociaux.
 - Proposer des formats innovants (métavers, IA générative, etc.).

PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation

Bac+3/5 en Marketing Digital, Communication, E-commerce ou équivalent



- **Expérience**

Au moins 02 ans d'expérience en gestion de réseaux sociaux ou community management **idéalement dans le secteur tech, finance ou digital.**

Expérience dans la création de campagnes publicitaires (Social Ads)

- **Compétences techniques**

Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Twitter/X).

Connaissance des outils de scheduling (Hootsuite, Meta Business Suite, Later, etc.).

Maîtrise des outils analytiques (Google Analytics, Facebook Insights).

Bonne connaissance des outils graphiques (Canva, Adobe Photoshop, Premiere Pro).

Bonne culture générale du secteur d'activité de l'entreprise

- **Compétences personnelles**

Être proactif, rigoureux et méthodique.

Être Créatif et avoir le sens de l'esthétique.

Excellente rédaction et orthographe.

Réactivité et gestion des urgences.

Esprit d'analyse et orientation résultats.

Avoir le sens de l'innovation.

Capacité à travailler en transverse.

Capacité à travailler de manière autonome, en équipe et sous pression.

Forte capacité d'analyse et de prise de décision.

Sens de l'organisation et du détail.



- Dossier de candidature

Une courte lettre ou une vidéo expliquant pourquoi vous êtes la personne idéale pour ce poste,

Curriculum vitae détaillé faisant mention des expériences professionnelles pertinentes en relation avec le poste à pourvoir et **portfolio de contenus (si disponible)** ;

Preuve des attestations et/ou diplôme requis.

A nous faire parvenir uniquement par mail à l'adresse jobs@fedapay.com avec la mention en objet « **Recrutement de social media manager** » au plus tard le vendredi 03 octobre 2025 à 17h.

NB : Seules les candidatures sélectionnées seront contactées